

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра «Менеджмент и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.А.Чекушов

«17» февраля 2020 г.



ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

(наименование дисциплины)

РАЗРАБОТЧИК(И) РПД

И.Я.Лукаевич

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
ПРОФИЛЬ

38.04.02 - Менеджмент

**Финансовый менеджмент и рынок
капиталов**

ГОД УТВЕРЖДЕНИЯ РПД

2018 г.

(основной РПД)

СОСТАВИТЕЛЬ(И)
ПРИЛОЖЕНИЯ К РПД
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Тесленко И.Б.

для заочной формы обучения

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и бизнес-информатика»
протокол № 6 от «12» февраля 2020 г.*

Владимир 2020

Содержание приложения

Наименования разделов Приложения	Страница
Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	3
Учебно-тематический план	3
Содержание практических и семинарских занятий	4
Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	10
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	18
Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
Лист согласования	19

1. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Аудиторные занятия	0,44/16	16
Лекции	0,11/4	4
Практические и семинарские занятия, т.ч.	0,33/12	12
занятия в интерактивных формах	0,33/12	12
Самостоятельная работа	2,56/92	92
В семестре	3/108	108
В сессию	-	-
Вид промежуточной аттестации		Зачет, контрольная работа

2. Учебно - тематический план

№ п/ п	Наименование темы дисциплины		Трудоёмкость в часах				Самостоя тельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Практич еские занятия	Занятия в интеракти вных формах		
1	Финансовое прогнозирование как основа развития бизнеса	27	4	1	3	3	23	О, Д
2	Система финансового прогнозирования развития бизнеса	27	4	1	3	3	23	О, Д, Т
3	Оценка возможностей устойчивого роста компании	27	4	1	3	3	23	О. Д. КР
4	Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирования	27	4	1	3	3	23	О. Д. КР
	Итого	108	16	4	12	12	92	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), аудиторная контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика практических и/или семинарских занятий	Формы проведения (технологии)	Вопросы для обсуждения	Вопросы для самостоятельной работы студентов	Рекомендуемые источники	Трудоемкость в часах
Тема 1.	Финансовое прогнозирование как основа развития бизнеса	Обсуждение теоретических вопросов, дискуссия, устные выступления	1. Сущность финансового прогнозирования, его цели и задачи. 2. Принципы и этапы построения финансовых прогнозов. 3. Информационная среда финансового прогнозирования. 4. Проблемы применения методов и моделей прогнозирования параметров внешней среды в РФ	1. Внешняя среда бизнеса, методы выявления. 2. Прогнозирования параметров внешней среды	Литература: Основная: 1-3 Дополнительная: 3-6	2
Тема 2	Система финансового прогнозирования развития бизнеса	Обсуждение теоретических вопросов, решение тестов, ситуационных заданий	1. Показатели компании, являющихся объектом финансового прогнозирования. 2. Методы формирования прогнозной отчетности компании. 3. Проблемы применения и направления адаптации подходов к финансовому прогнозированию в российском бизнесе.	1. Постпрогнозная стоимость компании. 2. Методы и модели оценки.	Литература: Основная: 1-3 Дополнительная: 1-6	2
Тема 3.	Оценка возможностей устойчивого роста компании	Обсуждение теоретических вопросов, дискуссия, выполнение тестов, решение контрольных	1. Понятие и концепция устойчивого роста. 2. Методы оценки устойчивых темпов роста компании. 3. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста. 4. Слияния и поглощения как	1. Стоимость бизнеса как функция факторов устойчивого роста. 2. Слияния и поглощения как элемент стратегии роста.	Литература: Основная: 1-3 Дополнительная: 3-6	2

		задач	элемент стратегии роста			
Тема 4.	Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирования	Обсуждение теоретических вопросов, дискуссия, выполнение ситуационных заданий и контрольных задач	1. Информационные рынки и институты. 2. Пакеты прикладных программ финансового прогнозирования. 3. Практика применения инструментальных средств и технологий в российских и зарубежных компаниях.	1. Национальные и глобальные базы данных финансовой информации, 2. Интегрированные среды принятия финансовых решений.	Литература: Основная: 1-3 Дополнительная: 1-6	2
				100% практических занятий, проводимых в интерактивной форме:		12 час.

4.1. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наименование темы (раздела) дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
Финансовое прогнозирование как основа развития бизнеса	1. Работа с учебной литературой, информационными системами и Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к обсуждению теоретических вопросов и участию в дискуссии	23	1. Внешняя среда бизнеса, методы выявления. 2. Прогнозирования параметров внешней среды
Система финансового прогнозирования развития бизнеса	1. Работа с учебной литературой, информационными системами и Интернет-ресурсами. 2. Составление конспектов для участия в дискуссии 3. Подготовка к выполнению тестов и ситуационных заданий	23	1. Постпрогнозная стоимость компании. 2. Методы и модели оценки.
Оценка возможностей устойчивого роста компании	1. Работа с учебной литературой, информационными системами и Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии, 3. Подготовка к выполнению тестов и контрольных задач	23	1. Стоимость бизнеса как функция факторов устойчивого роста. 2. Слияния и поглощения как элемент стратегии роста.
Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирования	1. Работа с учебной литературой, информационными системами и Интернет-ресурсами. 2. Подготовка к участию в дискуссии. 3. Подготовка к выполнению тестов и контрольных задач	23	1. Национальные и глобальные базы данных финансовой информации, 2. Интегрированные среды принятия финансовых решений.
	Итого:	92	

4.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Согласно учебному плану, студенты заочной формы обучения в качестве внеаудиторной самостоятельной работы выполняют домашнее творческое задание.

Пример варианта контрольной работы:

1. Дайте развернутый ответ на вопрос: Виды финансовых прогнозов, их взаимосвязь с финансовым анализом и планированием.

2. Выполните задание:

Используя данные официального сайта выбранной компании, либо базы СПАРК, Ruslana, Bloomberg, Reuters, охарактеризовать: динамику выручки и финансовых результатов, показателей эффективности, текущую структуру

капитала; темпы роста.

3. Выполните тест:

1. Финансовое прогнозирование – это:

- а) определение источников финансирования различных видов расходов;
- б) определение необходимых в будущем объемов финансирования;
- в) исследование состояния финансов, которое может появиться в будущем.

2. К информационным источникам для составления финансовых планирований не относятся:

- а) договоры, заключаемые с потребителями продукции и поставщиками;
- б) сводки в экономическом еженедельнике;
- в) прогнозные расчеты по реализации продукции;
- г) принятая руководством учетная политика

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы

1. Информационная база финансового прогнозирования.
2. Виды финансовых прогнозов, их взаимосвязь с финансовым анализом и планированием.
3. Внешняя среда бизнеса, характеристика ее ключевых факторов, влияющих на развитие и рост стоимости бизнеса.
4. Прогнозирование параметров внешней среды.
5. Постпрогнозная стоимость компании.
6. Прогнозные финансовые отчеты, методы и модели их формирования.
7. Прогнозирование денежных потоков и интегральных показателей стоимости бизнеса (EVA, MVA, SVA, CVA, TSR и др.).
8. Проблемы применения и основные направления адаптации подходов к финансовому прогнозированию деятельности компаний в российском бизнесе
9. Стоимость бизнеса как функция факторов устойчивого роста.
10. Слияния и поглощения как элемент стратегии роста.
11. Темп устойчивости роста (SGR) и его модификации.
12. Влияния темпов роста на ключевые показатели эффективности деятельности компании и ее стоимость.
13. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста.
14. Влияние финансовых прогнозов на формирование ожиданий и поведение инвесторов и стейкхолдеров компании.
15. Особенности роста/развития российских компаний.
16. Национальные и глобальные базы данных финансовой информации.
17. Интегрированные среды принятия финансовых решений.
18. Особенности финансового прогнозирования с использованием пакетов прикладных программ.
19. Перспективы и направления развития методов, моделей, инструментальных средств и технологий финансового прогнозирования.
20. Финансовые аспекты управления малыми предприятиями.

Примерные тестовые задания

1. Чем отличается планирование от прогнозирования:

а) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но возможные события, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты;

б) планирование использует только вероятностно-статистические методы, а прогнозирование – только нормативные методы;

2. К внешним факторам, влияющим на рост компании, относятся ...

а) динамика рынка капитала;

б) темпы роста ВВП;

в) издержки компании;

г) опыт и компетенции менеджмента.

3. Какие из перечисленных ниже статей отчетности обычно увеличиваются спонтанно при росте объемов деятельности:

а) кредиторская задолженность;

б) задолженность по заработной плате;

в) доход на одну акцию;

г) рыночная добавленная стоимость;

д) нераспределенная прибыль.

4. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения – это:

а) финансовое планирование;

б) финансовая стратегия;

в) перспективное финансовое планирование.

5. Финансовая модель может включать следующие элементы:

а) прогноз объемов продаж;

б) планирование затрат и цен;

в) планирование денежных потоков;

г) все перечисленное выше.

6. Финансовая модель – это:

а) точное математическое описание экономического процесса;

б) описание факторов, характеризующих структуру и закономерности изменения данного экономического явления с помощью математических символов и приемов;

в) оба определения верны.

7. Прогнозирование:

а) всегда предшествует планированию и бюджетированию;

б) выполняется по итогам планирования;

в) выполняется по окончании планирования и бюджетирования.

8. Бюджетирование – это:

а) форма планового расчета, определяющая потребность;

б) текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов;

- в) оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года;
- г) процесс разработки конкретных бюджетов. в соответствии с целями оперативного планирования.

9. Прогноз – это...

- а) управление производственной себестоимостью выпуска отдельных видов продукции;
- б) набор методов с помощью которых она реализуется на практике;
- в) совокупность общих правил, принципов и методов;
- г) заключение о предстоящем развитии события, т.е. результат попытки составить предвидение о будущем.

10. Особенности прогнозирования:

- а) альтернативность финансовых показателей и нормативов;
- б) не ставит задачу осуществлять на практике разработанные прогнозы;
- в) основывается на определённых допущениях;
- г) всё вышеперечисленное.

Пример ситуационных заданий

1. Определите ЭФР и ЭПР, а также совокупный эффект двух рычагов, если деятельность компании характеризуется следующими данными:

Показатели	Значение
Объем реализованной продукции, ед.	20000
Цена единицы, руб.	10
Удельные переменные издержки, руб.	7
Постоянные издержки, руб.	30000
Сумма процентов, уплачиваемых за пользование кредитом, руб.	10000

2. Фирма ежемесячно производит 5000 компьютеров. Для того чтобы серьезно противостоять конкурентам, необходимо сделать выбор: снизить цену на продукцию на 10%. Тогда прибыль фирмы от продажи каждого компьютера сократиться с 300 д.е. до 200 д.е.; усилить рекламу и увеличить сеть сбытовых организаций. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 д.е. до 150 д.е., а сбытовые с 50 до 120 д.е.

Определите факторы, которые будут учитываться при принятии решения, и перечень возможных альтернатив решения; рассчитывать доходность; принять единственное решение.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Критерии балльно-рейтинговой системы оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения общеобразовательной программы».

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ДКН – 2 Способность формировать финансовую и инвестиционную политику, разрабатывать бизнес-планы, моделировать экономические процессы, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач

Оценка уровня сформированности компетенции

Знания, умения, владения	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Знать: концептуальные подходы к формированию финансовой и инвестиционной политики Уметь: самостоятельно разрабатывать финансовую и инвестиционную политику организации. Владеть: навыками использования современных информационных технологий и пакетов прикладных программ для разработки бизнес-планов, решения практических задач	Знать: теоретические основы формирования финансовой и инвестиционной политики Уметь: использовать современные методы и инструменты при разработке финансовой и инвестиционной политики	Пороговый уровень
	Уметь: моделировать экономические процессы Владеть: методологией составления бизнес-плана организации	Продвинутый уровень
	Уметь: выбирать необходимые пакеты прикладных программ для решения практических задач Владеть: навыками использования современных информационных технологий при формировании финансовой и инвестиционной политики, разработке бизнес-плана, моделировании экономических процессов	Высокий уровень

ПКН – 2 Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

Оценка уровня сформированности компетенции

Знания, умения, владения	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
--------------------------	---------------------------------	------------------

Знать: методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей. Уметь: выявлять и анализировать проблемы связанные с изменением финансового состояния экономического объекта и прогнозировать их последствия. Владеть: интеллектуальными информационными технологиями для повышения эффективности управления знаниями.	Знать: основные финансово-экономические показатели на микро-, мезо - и макроуровнях, их отражение и обеспечение в российском законодательстве Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Пороговый уровень
	Уметь: использовать основные методы диагностики изменения экономического состояния объектов управления на ранних стадиях возникновения возможных угроз. Владеть: способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.	Продвинутый уровень
	Уметь: выбирать методы и техники сбора, обработки и анализа данных для диагностирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления Владеть: навыками использования современных интеллектуальных технологий и средств для организации процесса управления принятием финансовых решений.	Высокий уровень

Результаты промежуточной аттестации обучающихся оцениваются в дальнейшем по 100-балльной шкале в соответствии с Балльно-рейтинговой системой Финансового университета.

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Критерии оценивания компетенций	Типовые контрольные задания
Владеть: - интеллектуальными информационными технологиями для повышения эффективности управления знаниями. - навыками использования современных информационных технологий и пакетов прикладных программ для разработки бизнес-планов, решения практических задач	Вопрос к зачету. Национальные и глобальные базы данных финансово-экономической информации. Ситуационное задание. Используя данные официального сайта выбранной компании, либо базы СПАРК, Ruslana, Bloomberg, Reuters, охарактеризовать: динамику выручки и финансовых результатов, показатели эффективности, текущую структуру капитала; темпы роста. Вопрос для самостоятельной подготовки. Особенности финансового прогнозирования с использованием пакетов прикладных программ.
Уметь: - самостоятельно разрабатывать финансовую и инвестиционную политику организации; - выявлять и анализировать проблемы связанные с изменением финансового состояния экономического объекта и прогнозировать их последствия.	Тест. Какие из перечисленных ниже статей отчетности обычно увеличиваются спонтанно при росте объемов деятельности: а) кредиторская задолженность; б) задолженность по заработной плате; в) доход на одну акцию; г) рыночная добавленная стоимость;

	д) нераспределенная прибыль. Вопрос к зачету. Влияние финансовых прогнозов на формирование ожиданий и поведение инвесторов и стейкхолдеров компании. Ситуационное задание. Фирма ежемесячно производит 5000 компьютеров. Для того, чтобы серьезно противостоять конкурентам, необходимо сделать выбор: снизить цену на продукцию на 10%. Тогда прибыль фирмы от продажи каждого компьютера сократится с 300 д.е. до 200 д.е.; усилить рекламу и увеличить сеть сбытовых организаций. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 д.е. до 150 д.е., а сбытовые с 50 до 120 д.е. Определите факторы, которые будут учитываться при принятии решения, и перечень возможных альтернатив решения; рассчитывать доходность; принять единственное решение.
Знать: - методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей. - концептуальные подходы к формированию финансовой инвестиционной политики	Тест. Финансовая модель может включать следующие элементы: а) прогноз объемов продаж; б) планирование затрат и цен; в) планирование денежных потоков; г) все перечисленное выше. Вопрос к зачету. Принципы и этапы построения финансовых прогнозов. Задание для самостоятельной подготовки. Прогнозные финансовые отчеты, методы и модели их формирования.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность финансового прогнозирования, цели и задачи.
2. Место и роль финансовых прогнозов в стратегическом управлении развития бизнеса.
3. Принципы и этапы построения финансовых прогнозов.
4. Виды финансовых прогнозов, их взаимосвязь с финансовым анализом и планированием.
5. Ключевые факторы, влияющие на развитие и рост стоимости бизнеса.
6. Методы выявления и прогнозирования параметров внешней среды.
7. Проблемы применения методов и моделей прогнозирования параметров внешней среды в российской практике ведения бизнеса
8. Характеристика системы финансового прогнозирования в компании, ее основные элементы.
9. Показатели объектов прогнозирования деятельности компании.
10. Виды финансовых отчетов, методы и модели их формирования.
11. Прогнозирование денежных потоков и интегральных показателей стоимости бизнеса (EVA, MVA, SVA, CVA, TSR и др.).
12. Постпрогнозная стоимость компании. Методы и модели ее оценки.
13. Проблемы применения подходов к финансовому прогнозированию в российском бизнесе?
14. Понятие и концепция устойчивого роста в бизнесе.
15. Факторы устойчивого роста, их классификация.

16. Стоимость бизнеса как функция факторов устойчивого роста.
17. Методы оценки темпов роста компании.
18. Темп устойчивого роста (SGR) и его модификации.
19. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста: их связь.
20. Матрица финансовых стратегий и роста компании.
21. Влияние финансовых прогнозов на формирование ожиданий и поведение инвесторов и стейкхолдеров компании.
22. Особенности слияний и поглощений как стратегии роста компании.
23. Информационные рынки и институты, их роль в повышении достоверности финансовых прогнозов развития бизнеса.
24. Национальные и глобальные базы данных финансово-экономической информации.
25. Пакеты прикладных программ финансового прогнозирования, их классификация.

6.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература

1. Финансовые аспекты в управлении малыми организациями / Морозко Н.И. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/702121>
2. Финансовое планирование: Учебное пособие / Конищева М.А., Черкасова Ю.И., Живаева Т.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 256 с.: ISBN 978-5-7638-3500-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967075>
3. Финансовое планирование и бюджетирование : учеб. пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.М. Поморцева [и др.] ; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 112 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c78d9cacd5de2.48675174. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007481>

Дополнительная литература

1. Финансовые методы в управлении несостоятельностью малых организаций / Морозко Н.И. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/702331>
2. Проблемы совершенствования финансовых методов и моделей обеспечения устойчивого развития компании: монография / А.С. Макаров, Е.В. Рябова, И.Е. Хвостова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 175 с. - (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/mono-graphy_5bd70c6b03ed20.61633745. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/994846>
3. Критерии управления устойчивым развитием в условиях модернизации экономики: Монография / Ушакова О.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 97 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-102978-7 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/809870>

4. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 289 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b519180563f24.57747020. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991927>

5. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Пособие / Шапкин А.С., Шапкин В.А., - 9-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 544 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02150-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/339372>

6. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-00091-127-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519276>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Банка России
2. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
4. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
5. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт Консультант плюс
6. <http://www.finman.ru> – Финансовый менеджмент, журнал
7. <http://www.cfin.ru> – Корпоративный менеджмент, журнал
8. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний. [Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>
- Thomson Research. [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.
10. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk [Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version-2013617/home.serv?product=amadeusneo>.
11. Информационная система Bloomberg [Официальный сайт]. URL: <http://www.bloomberg.com>.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал соответствующей теме занятия и составить конспект;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и первоисточники, монографические работы, критические и научные статьи (в том числе и на иностранном языке), при необходимости, материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с современным состоянием науки, так как могут произойти изменения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при выполнении заданий для самостоятельного решения;

- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

2. Составление конспекта

Конспект по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из научной литературы, Интернет-ресурсов материал, представляющий в реферативной форме современные научные взгляды на исследуемую проблему. Для составления конспекта необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и Интернет-ресурсов (в том числе на иностранном языке);

- выбрать наиболее интересную для студента тему (возможно по согласованию с преподавателем);

- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;

- законспектировать разделы источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;

- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

КИМ конспекта

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
В конспекте представлено более 10 проанализированных источников, все содержательно связаны, интегрированы логично, представляют авторскую позицию.	5
В конспекте представлено менее 10, но более пяти проанализированных источников, все содержательно связаны, интегрированы логично, представляют авторскую позицию.	4
В конспекте представлено менее 10, но более пяти проанализированных источников, содержательно не связанных между собой, которые частично соответствуют заданной теме, частично интегрированы.	3

В конспекте представлено менее 10, но более пяти проанализированных источников, содержательно не связанных между собой, которые не соответствуют заданной теме, в конспекте источники выстроены нелогично.	2
--	---

3. Подготовка к публичному выступлению

Публичное выступление - это самостоятельная работа на тему, предложенную преподавателем (студентом). Подготовка к публичной монологической речи позволяет учащемуся научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные виды аргументов, формулировать собственную оценку излагаемой проблемы, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, апробировать тактики воздействия на слушающую аудиторию. Текст публичного выступления должен содержать логичное и краткое изложение проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария основной образовательной программы, выводы, содержащие оценку и обобщающие позицию оратора по поставленной проблеме.

КИМ публичного выступления

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели. Выступление иллюстрирует хорошие технические характеристики речи студента, правильность, аргументированность, выразительность речи. Выводы оратора обоснованны и самостоятельны.	5
Полученные результаты соответствуют поставленной цели и задачам. Выступление иллюстрирует хорошие технические характеристики речи студента, умение выбрать правильную позицию и поддерживать визуальный контакт со слушающей аудиторией. Речь содержит незначительные отступления от литературной нормы. Выводы оратора обоснованны и самостоятельны.	4
Полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель достигнута в основном). Выступление иллюстрирует технические погрешности речи студента и незначительные отступления от литературной нормы. Выводы оратора недостаточно аргументированы.	3
Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель достигнута в основном). Публичное выступление не соответствует критериям правильности, логичности и аргументированности речи.	2

4. Подготовка контрольной работы

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

Цель выполняемой работы: получить специальные знания по выбранной теме.

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) совершенствование навыков самостоятельной работы;
- 3) подготовка студента к будущей практической работе.

Тема контрольной работы выбирается студентом по номеру зачетной книжки или по номеру учащегося в аудиторном журнале или по согласованию с преподавателем.

Подробные указания по выполнению контрольной работы находятся в методических рекомендациях по выполнению контрольной работы.

Критерии оценки подготовки контрольной работы

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Материал по первому вопросу изложен логично, показано умение понять суть задания, иллюстрировать теоретические положения конкретными расчетами и примерами из практики, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков. Задание выполнено верно, решение изложено полно и оформлено аккуратно. Тест выполнен правильно.	5
Материал по первому вопросу изложен логично, без существенных ошибок, показано умение понять суть задания, иллюстрировать теоретические положения, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций. Тест и задание в целом выполнены верно. Допускаются незначительные ошибки и пометки в оформлении.	4
Материал по первому вопросу изложен кратко, без существенных ошибок, показано умение понять суть задания, отсутствуют примеры из практики и необходимые расчеты, компетенции сформированы частично. Тест или задание выполнены не верно. Имеются пометки в оформлении.	3

Материал по первому вопросу изложен кратко, отсутствует логика изложения, суть задания до конца не понята, отсутствуют примеры из практики и необходимые для иллюстрации расчеты, компетенции не сформированы. Тест и задание выполнены не верно. Имеются серьезные замечания к оформлению.	2
---	---

5. Подготовке к зачету

Зачет занимает важное место в учебном процессе, поскольку позволяет определить степень достижения учебных целей по дисциплине «Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом», способствует систематизации и обобщению знаний, формированию умений и навыков и их применению в практической деятельности.

В процессе подготовки к зачету студент должен обратить внимание на грамотное, содержательное и логичное изложение теоретических вопросов, знание экономической сущности применяемых показателей и их расчета и умение формулировать выводы.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Microsoft Excel;
2. Microsoft Word
3. PowerPoint

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование компьютерного класса; мультимедийной аудитории. По дисциплине «Современные методы управления эффективностью» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: мультимедийного комплекса, звуковой аппаратуры (микрофонов, микшера), видеокамеры.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составитель(и) _____ И.Б. Тесленко

Ответственный за учебно-методическое обеспечение

на кафедре МиБИ _____

Заведующий кафедрой МиБИ _____ А.А. Чекушов

Заместитель начальника УМО ВО _____

Заместитель директора _____